

Invite a los alumnos a que consulten en Internet, por ejemplo en *Google* bajo el criterio de búsqueda “busco casa” y pídales que traigan a la clase un anuncio que encuentren de esta manera.

Si les sugiere el empleo de la “búsqueda avanzada”, podrán restringir la búsqueda a resultados en países determinados y encontrar anuncios de diferentes países, con una riqueza en vocabulario específico. Otra opción es escribir la ciudad ya en el criterio de búsqueda, por ejemplo: “busco casa en Buenos Aires”. Si les pide que escriban o impriman los anuncios con letras grandes, indicando el país de proveniencia, podrá exponer los anuncios a la vista de todos, sacando mayor provecho de la actividad.

Los alumnos que no cuenten con acceso a Internet, podrán consultar alguna edición impresa de países de habla hispana.

Déles tiempo en clase para leer los anuncios elaborados por los otros compañeros y forme parejas que quieran rentar/comprar la misma casa. Pídales que comparen el anuncio de la misma con los anuncios presentados en el apartado **5b**, del libro eñe B1.2., Unidad 8, pág. 22.

¿De qué país viene su anuncio? ¿Qué palabras son iguales? ¿De qué palabras desconocidas pueden inferir el significado? Prepare una tabla para reunir la información adquirida de esta manera. Pídales que completen la información con experiencias propias o de amigos /-as en países de habla hispana.

Ejemplo:

México	España	Argentina			alemán
el clóset	el armario				der Kleiderschrank
la renta	el alquiler				die Miete
la habitación	la habitación	el ambiente			das Zimmer
la recámara	el dormitorio				das Schlafzimmer

