

## Quadratisch, Praktisch – Gut?

### 1 Gaumenfreuden



© Thinkstock/Stock/Yann Poirier



© Thinkstock/BananaStock



© Thinkstock/DigitalVision/  
Michael Blann

- a Kochen Sie gerne? Was ist Ihr Lieblingsgericht? Erzählen Sie.
- b Kochen Sie jeden Tag selbst? Falls nein, warum nicht? Erzählen Sie.
- c Was könnte in diesem Karton enthalten sein? Spekulieren Sie im Kurs.



© Hueber Verlag/Britta Meier, mit freundlicher Genehmigung der Kochzauber Food GmbH, www.kochzauber.de

### 2 Genuss aus der Box

- a Im folgenden Text sind einige Worte unleserlich. Rekonstruieren Sie den Text, indem Sie das jeweils fehlende Wort einsetzen. Es fehlt jeweils genau ein Wort.

#### Trend „Kochbox“

Kochen liegt im Trend – das ist nicht neu, wie die Beliebtheit der vielen Kochshows im Fernsehen oder die steigenden Verkaufszahlen bei Küchen und Kochbüchern zeigen. Den Menschen ist das Kochen wieder mehr wert. Kochen als Hobby, die Küche als Prestigeobjekt, und die zubereiteten Speisen sollen Niveau haben: Das Bedürfnis nach bewusster, gesunder und geschmacklich anspruchsvoller Ernährung wächst. Wäre da bloß nicht der mühsame Einkauf! Freizeit ist schließlich knapp, \_\_\_\_\_ (1) möchte man nicht unbedingt im Supermarkt verbringen.

Nach einem anstrengenden Tag hat niemand Lust auf Einkaufsstress – Rezepte auswählen, Mengen planen und dann ins Geschäft, vielleicht sogar in mehrere, denn manche Zutaten findet man nicht sofort und überall. Und wer es eilig hat, vergisst leicht etwas. Soll mal ein besonderes Gericht auf den Tisch, braucht man häufig Zutaten, \_\_\_\_\_ (2) Reste danach leider nur im Schrank stehen und schließlich weggeworfen werden. Wer in einem kleinen Haushalt lebt oder eher selten kocht, kennt dieses Problem. Auch die Idee, für Gäste zu kochen, kann abschrecken – die Vorbereitung macht Arbeit, das Essen könnte nicht gelingen und eigentlich fühlt man sich sowieso schon genug gestresst.

15 Selbstverständlich lässt der Markt den Kunden mit solchen „Problemen“ nicht lange allein. Die  
 Zukunft des Lebensmitteleinkaufs liegt im Internet, ein Trend, so Experten, \_\_\_\_\_ (3) gerade  
 erst anfängt. Neben der Onlinebestellung bei den üblichen Lieferdiensten oder im Supermarkt  
 gibt es seit einiger Zeit die Alternative „Kochbox“. Wichtigstes Merkmal: Die Lebensmittel darin  
 20 haben genau die Menge, die der Kunde für von \_\_\_\_\_ (4) online gewählte Rezepte braucht,  
 Kochanleitung inklusive. Der Empfänger soll sich ganz auf den Genuss konzentrieren – erst beim  
 Kochen, dann beim Essen.

Verschiedene Anbieter bedienen dabei unterschiedliche Bedürfnisse: Es gibt Kochboxen für Sing-  
 les, für Familien mit Kindern oder auch für Personen mit Nahrungsmittelallergien. Zum Angebot  
 zählen Boxen für Vegetarier, für Gourmets und für bestimmte Anlässe, wie den Grillabend oder  
 25 Weihnachten, und viele mehr. Die Kochbox-Unternehmen werben mit sorgfältig ausgewählten  
 Produkten – frisch, regional, saisonal und häufig auch noch bio. Manche bringen die Boxen zu  
 den Kunden, bei anderen gibt es Abholstationen, wieder andere haben in großen Städten neben  
 ihrem Online-Service Ladengeschäfte, wo die Produkte – nach Rezepten sortiert – präsentiert  
 werden und der Kunde auch gleich noch seine „Kochrüstung“ kaufen kann.

30 Die „Speisekarten“ sind abwechslungsreich, Profiköche stimmen die ständig wechselnden Re-  
 zepte auf eine gesunde Ernährung ab. Manche Unternehmen machen durch die Zusammenarbeit  
 mit Starköchen auf sich aufmerksam. Verschiedene Schwierigkeitsgrade und Zubereitungszeiten  
 der Rezepte stellen sicher, dass jeder etwas findet, \_\_\_\_\_ (5) Kochanfänger \_\_\_\_\_ (6)  
 zum Köhner. Auf Wunsch wird auch gleich noch der passende Wein geliefert. Die Preise variieren  
 35 \_\_\_\_\_ (7) nach Gericht und Anbieter. Dass der eigene Einkauf oft etwas günstiger wäre, ver-  
 steht sich von selbst.

Jedenfalls werden Kochboxen gut angenommen, \_\_\_\_\_ (8) nur von erschöpften Vollzeitbe-  
 rufstätigen, sondern von einem gemischten Publikum. Schließlich entspricht das Konzept gleich  
 mehreren Trends und Bedürfnissen: Onlinebestellung und Lieferservice sind bequem und sparen  
 40 (Frei)Zeit. Die Kochboxen ermöglichen eine individuelle, gesunde und genussvolle Ernährung,  
 bei der weniger Lebensmittel weggeworfen werden. Kochen ist „in“, und man genießt ein stil-  
 volles Essen auch mal gerne wieder daheim \_\_\_\_\_ (9) im Restaurant. „Out“ ist allerdings  
 Verpackungsmüll. Deshalb bemühen sich Anbieter hier um möglichst ökologisches Material.

45 Der Lebensmitteleinkauf im Netz ist auf dem Weg zu einem riesigen Markt: Schon in ein paar  
 Jahren, so eines der größten Beratungsunternehmen weltweit, sollen zehn Prozent der Lebens-  
 mittel online gekauft werden. Das klingt vielleicht unspektakulär, entspricht aber bereits rund  
 20 Milliarden Euro.

**b Lesen Sie den Text. Sammeln Sie alle Informationen zu den Fragen 1–3 und vergleichen Sie im Kurs.**

1 Was ist eine Kochbox? \_\_\_\_\_

2 Für wen sind Kochboxen gedacht? \_\_\_\_\_

3 Warum sind Kochboxen gut für die Umwelt? \_\_\_\_\_

- c Wie finden Sie die Idee der Kochboxen? Könnten Kochboxen in Ihrem Heimatland erfolgreich sein oder gibt es sie bereits? Begründen Sie Ihre Antwort.

Ich finde, Kochboxen sind eine tolle Idee, weil ...

### 3 Ihre Kochbox



© Kochzauber Food GmbH, [www.kochzauber.de](http://www.kochzauber.de)

- a Schauen Sie im Internet die Kochboxen einiger Anbieter an. Welche würden Sie auswählen? Begründen Sie Ihre Auswahl.
- b Entwerfen Sie nun eine Kochbox für Ihr Heimatland. Welche Gerichte würden Sie anbieten, welche Zutaten wären enthalten, wie sähen Verpackung und Lieferung aus? Präsentieren Sie Ihre Ideen im Kurs.
- c Stellen Sie eine Kochbox zusammen und schenken Sie sie einer Kursteilnehmerin / einem Kursteilnehmer Ihrer Wahl. Kochen Sie gemeinsam oder in der Gruppe Probe.

**Lösungen**

- 1b** Es handelt sich um eine sogenannte Kochbox, die mehrere Gerichte inklusive Rezept sowie deren Zutaten in genau abgewogenen Mengen enthält.
- 2a** 1 die / diese, 2 deren, 3 der, 4 ihm, 5 vom, 6 bis, 7 je, 8 nicht, 9 anstatt / statt